



JONG TALENT BEREIKEN & BEHOUDEN



GENZPIRATIE



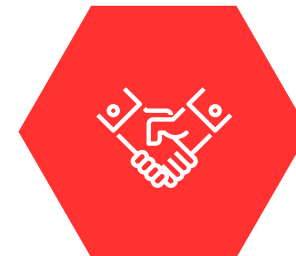
OVER MIJ



Ik doe al **2.5 jaar** doorlopend onderzoek naar Generatie Z.



Daarnaast bereik ik **wekelijks meer dan 500.000 mensen** (60 % Gen Z) met mijn carrière advies op TikTok.



Als jongerenambassadeur voor het Ministerie van Buitenlandse Zaken consulteerde ik **honderden jongeren wereldwijd.**

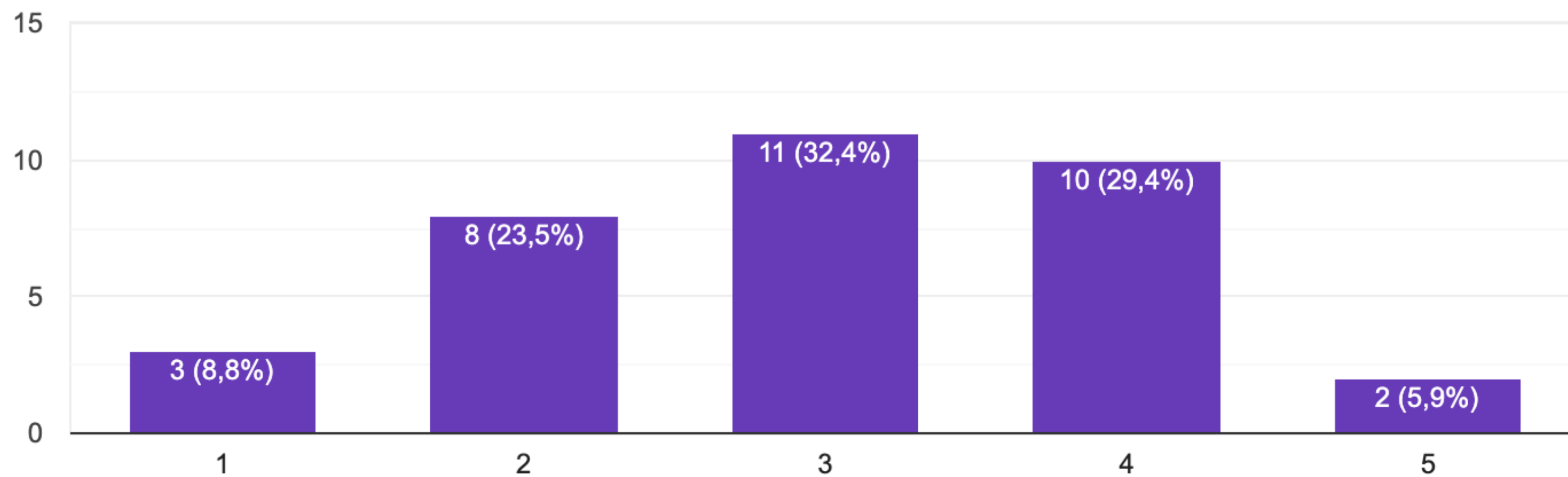


NEDERLANDSE GEN Z'ERS WILLEN NIET HARD WERKEN

Gen Z wil minder hard werken en is ongemotiveerd

 Diagram kopiëren

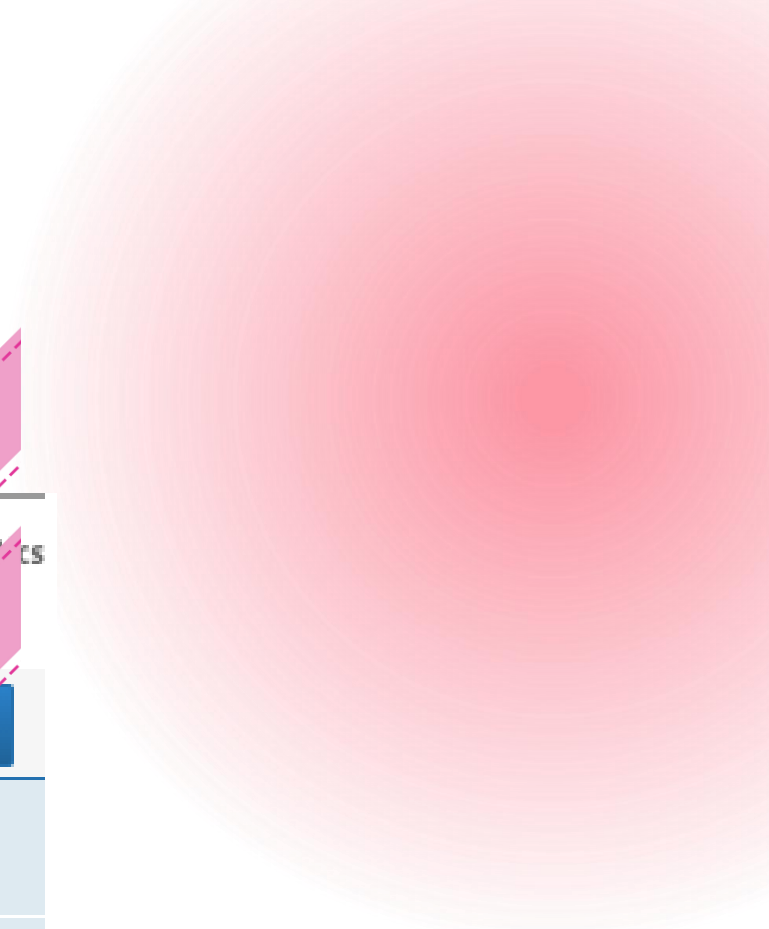
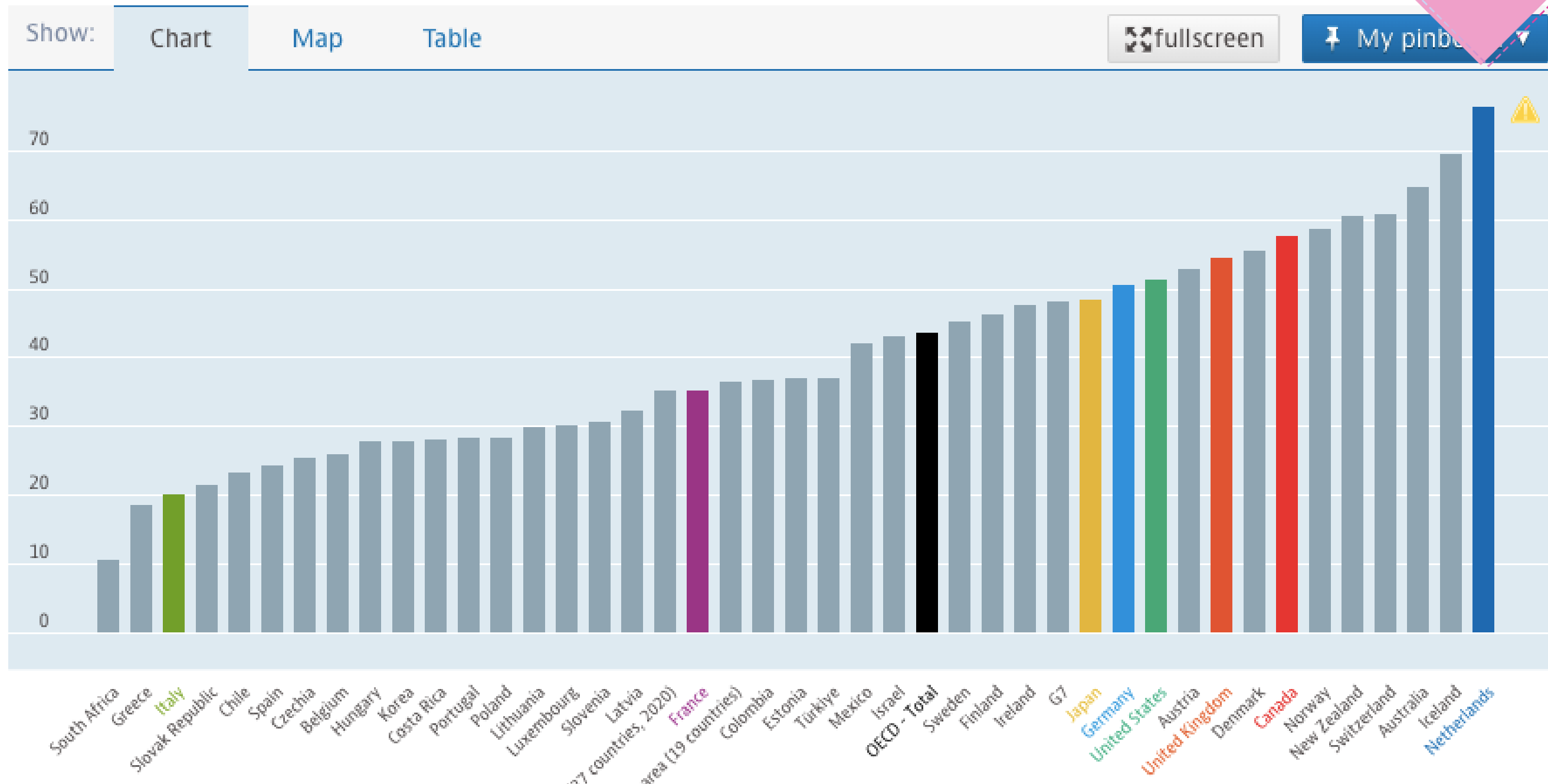
34 antwoorden



Employment rate by age group

15-24 year-olds, % in same age group, Q3 2023 or latest available

Source: Labour: Labour market statistics



Juist ouderen zijn steeds vaker in deeltijd gaan werken, jongere kiest eerder voltijd

De nieuwe generaties op de arbeidsmarkt zouden alleen maar in deeltijd willen werken, vanwege hun *work/life balance*? De cijfers wijzen (voorlopig) iets héél anders uit.



GEN Z VRAAGT EEN TE HOOG SALARIS

Bijna €100.000 inkomen vereist om gemiddeld huis in Nederland te kopen

 4 maart 2024

De gemiddelde prijs van een koophuis is in Nederland meer dan 4,5 ton. En dat betekent dat je met een modaal inkomen volslagen kansloos bent om een gemiddelde woning te kunnen kopen, tenzij je eigen (spaar)geld hebt.



Kosten van levensonderhoud grootste maatschappelijke zorg van Gen Z's en millennials

Voor het derde jaar op rij zijn de kosten van levensonderhoud de voornaamste zorg van Gen Z's en millennials wereldwijd. Een meerderheid van de Gen Z's (56 procent) en millennials (55 procent) geeft aan momenteel van salarisstrook naar salarisstrook te leven. Daarnaast voelt ongeveer drie op de tien Gen Z's (30 procent) en millennials (32 procent) wereldwijd zich financieel niet zeker.





Inflatiecalculator

De Nederlandse economie kent de laatste decenia een voortdurende inflatie. De waarde van ons geld is gedaald en het bedrag op het prijskaartje gestegen, waardoor mensen kunnen zeggen: "In mijn jeugd kocht ik een ijsje voor een kwartje." Maar klopt dat ook? Was dat kwartje minder waard dan het overeenkomstige geldbedrag vandaag? U kunt het hier berekenen met de officiële [CBS-inflatiecijfers](#) terug tot 1963. Sinds 1 januari 2002 is de euro ingevoerd. De calculator houdt hier rekening mee. Voert u een bedrag van voor 2002 in, dan wordt een guldenbedrag aangenomen.

Bedrag

Jaartal

Een bedrag van 2.110,00 euro uit 2004 is nu € 3.226,73 op het prijskaartje.

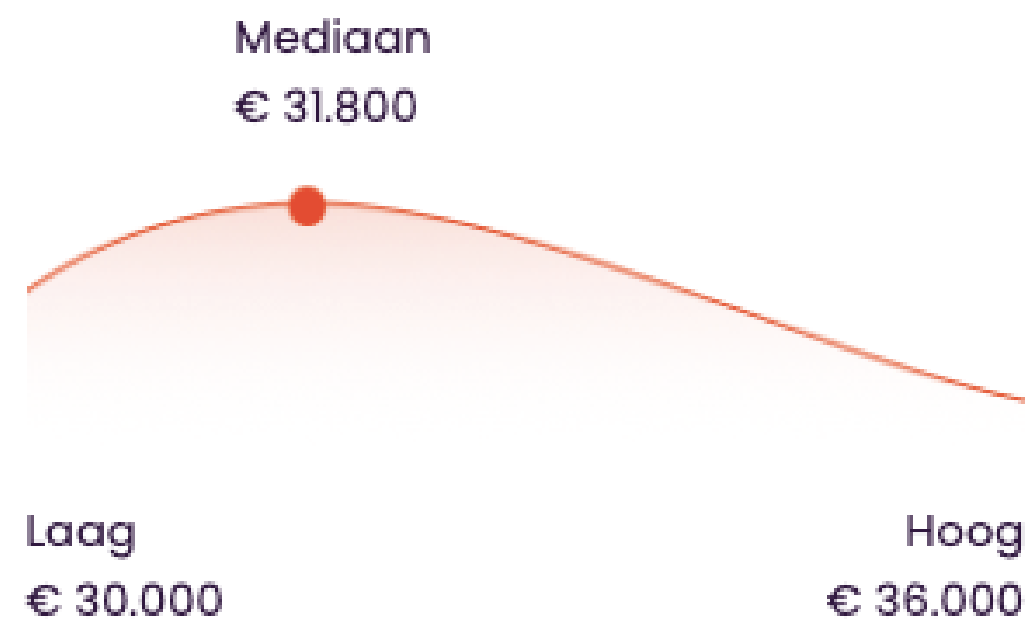
Een bedrag van € 2.110,00 in 2024 was in 2004 evenveel als € 1.379,76.

Hoeveel verdient een Hbo starter in Nederland?

€ 31.800 / Jaar

Gebaseerd op 451 salarissen

Het gemiddelde **hbo starter** salaris in **Nederland** is **€ 31.800** per jaar of **€ 16,31** per uur. De aanvangsposities beginnen vanaf **€ 30.000** per jaar, maar meer ervaren werknemers verdienen tot **€ 36.000** per jaar.



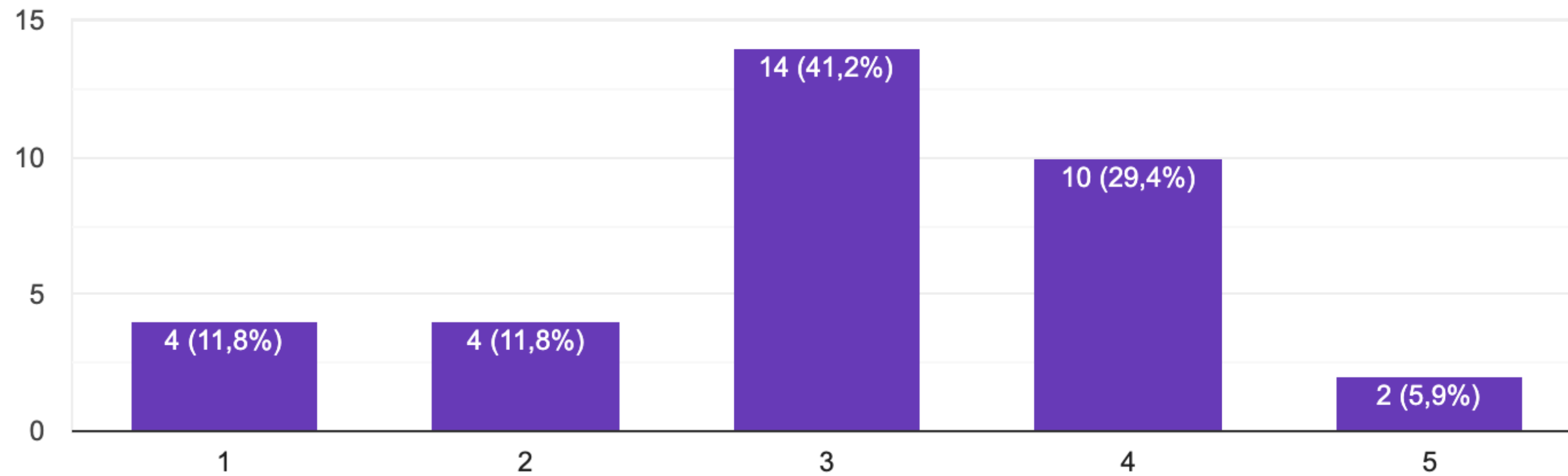


GEN Z'ERS ZIJN JOB HOPPERS

Gen Z is niet loyaal en wisselt te snel van baan

 Diagram kopiëren

34 antwoorden

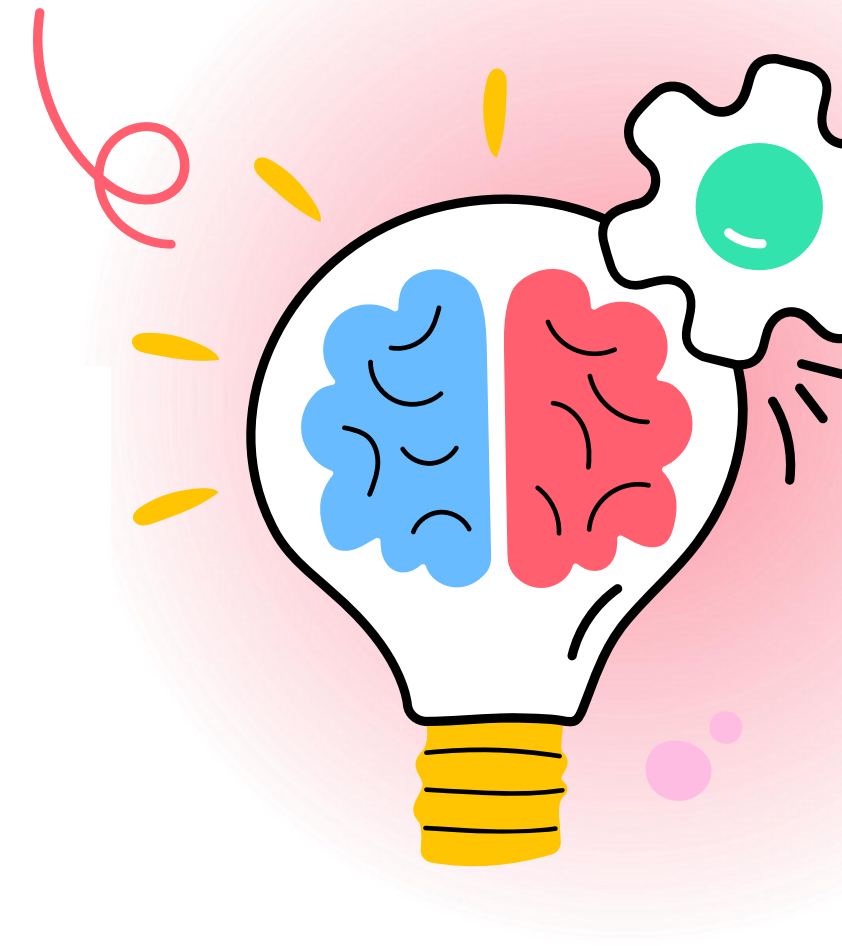


83% of Gen Z workers consider themselves job hoppers, study suggests

Young workers name several motivations behind their work decisions, not just money, including opportunity for growth and flexibility.

Published Sept. 13, 2023

However, for Gen Z, job hopping isn't a sign of instability. Instead, it's a strategic way for these workers to diversify skill sets, pursue new challenges, and seek environments that align with their values and ambitions.



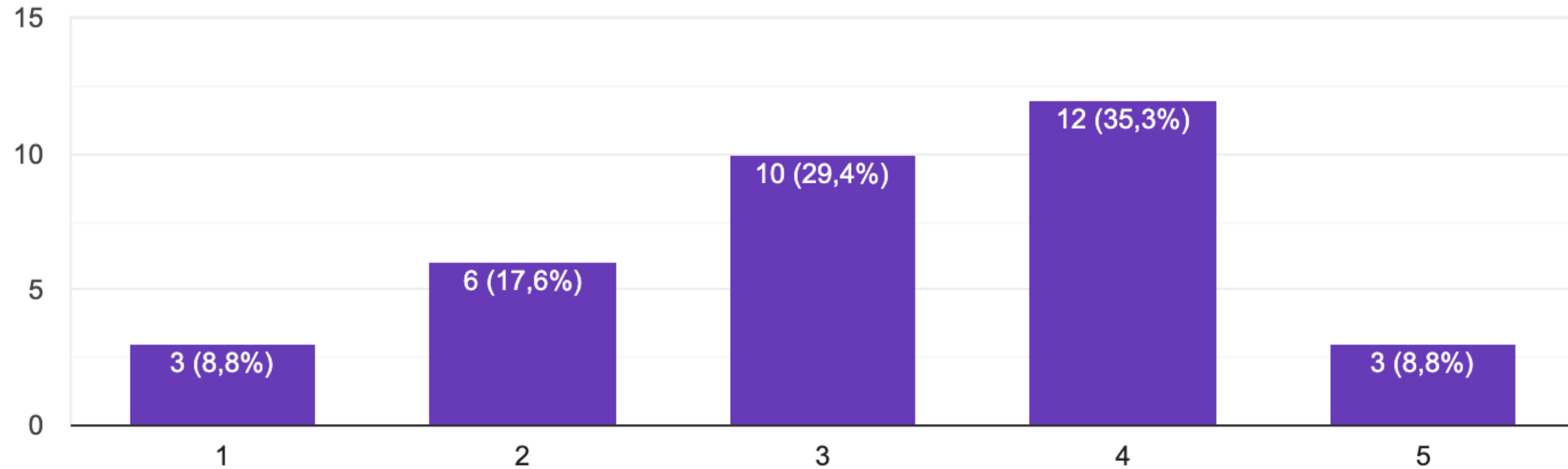


GEN Z HEEFT MOEITE MET KRITIEK

Gen Z is overgevoelig en kan niet tegen kritiek

 Diagram kopiëren

34 antwoorden





ongemakkelijk om oudere generaties te vragen om hulp en steun. Dat komt doordat Gen Z'ers zich zorgen maken dat ze dom overkomen (42%), ze het gevoel hebben dat oudere generaties altijd meer lijken te weten (28%) en omdat ze niet weten hoe ze op andere generaties moeten afstappen (21%).





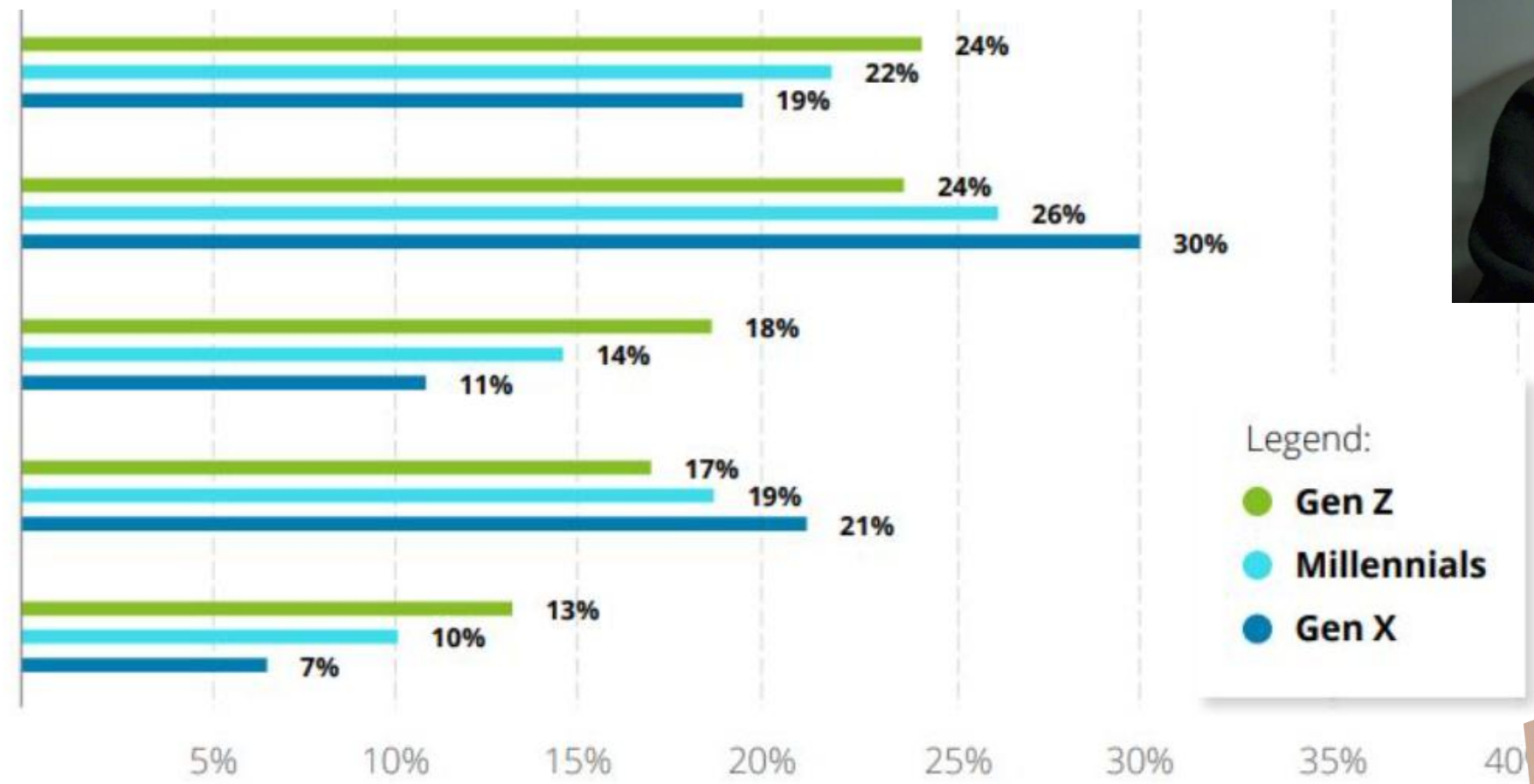
I invest in my health& wellbeing

I'm frugal

I invest in my own skills

I independently save money for retirement

I spend a lot on impulse purchases





nieuwsuur



Vrijdag 6 oktober, 19:59

De 'verwende sneeuwvlokjes' van Generatie Z zoeken hun weg op de arbeidsmarkt

HUMAN

**GENERATIEVERSCHILLEN OP DE WERKVLOER:
"IK VIND DE JONGERE GENERATIE TE LUI"**



EO BEAM

<https://beam.eo.nl> > artikel > jij-jongere-bent-lui-narcis... ⋮

Generatie Z is lui, verwend, narcistisch en dom

27 mrt 2019 — De kans is groot dat jij tot generatie Z behoort: mensen die in het digitaal tijdperk zijn geboren. Eerdere generaties vinden ons lui, verwend, ...



VERANDERING ROEPT ALTIJD WEERSTAND OP.



Jessica Heijmans · **Opinie** · 29 sep 2017, 09:33

Leestijd: 4 minuten



Millennials zijn lui, verwend en narcistisch, toch?

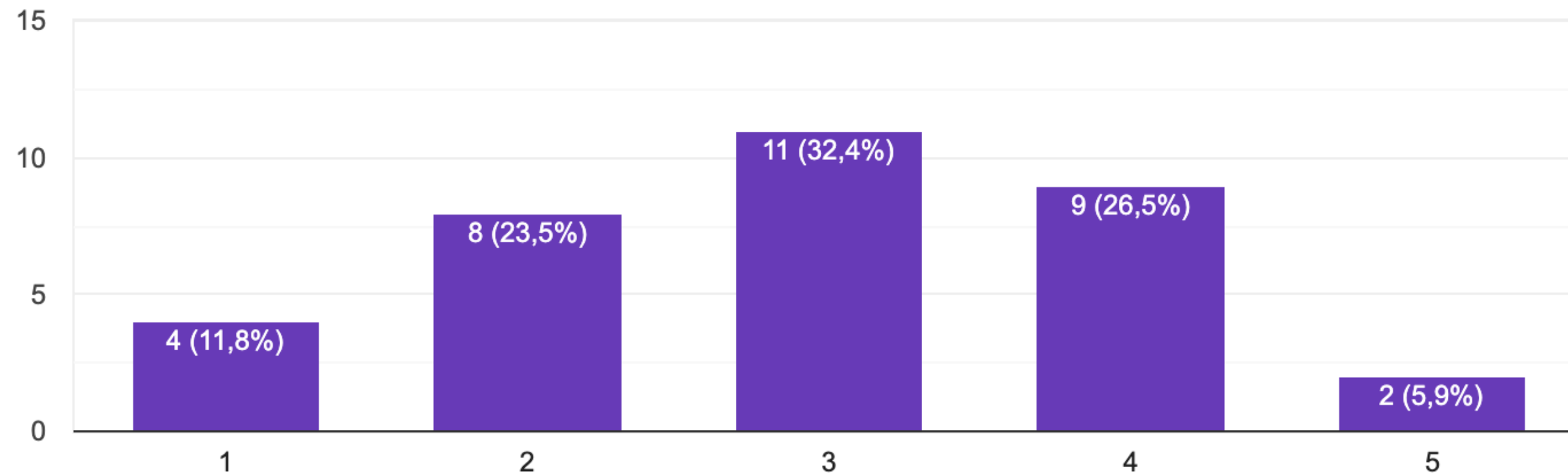


VERANDERING ROEPT ALTIJD WEERSTAND OP.

Gen Z heeft geen respect voor autoriteit en hiërarchie

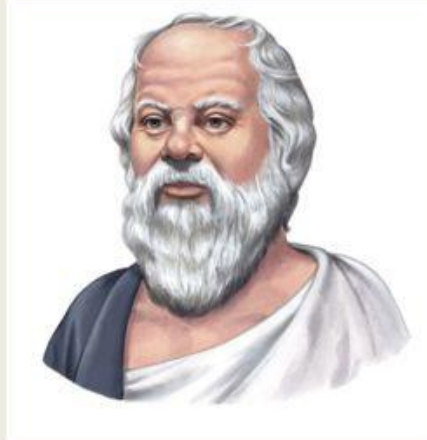
 Diagram kopiëren

34 antwoorden



VERANDERING ROEPT ALTIJD WEERSTAND OP.

*De jeugd van tegenwoordig houdt van luxe,
Ze heeft slechte manieren, veracht alle gezag, heeft
geen respect en praat, als ze zou moet werken.
Jongeren spreken hun ouders tegen, kletsen in
gezelschap, schrokken aan tafel, slaan hun benen
over elkaar en tiranniseren hun ouders.'*



(Socrates 5^e eeuw v Chr)

HOE IK KIJK NAAR GENERATIES

GENERATIE

“Een generatie is een categorie mensen die in dezelfde periode geboren zijn, meestal 15 jaar.”



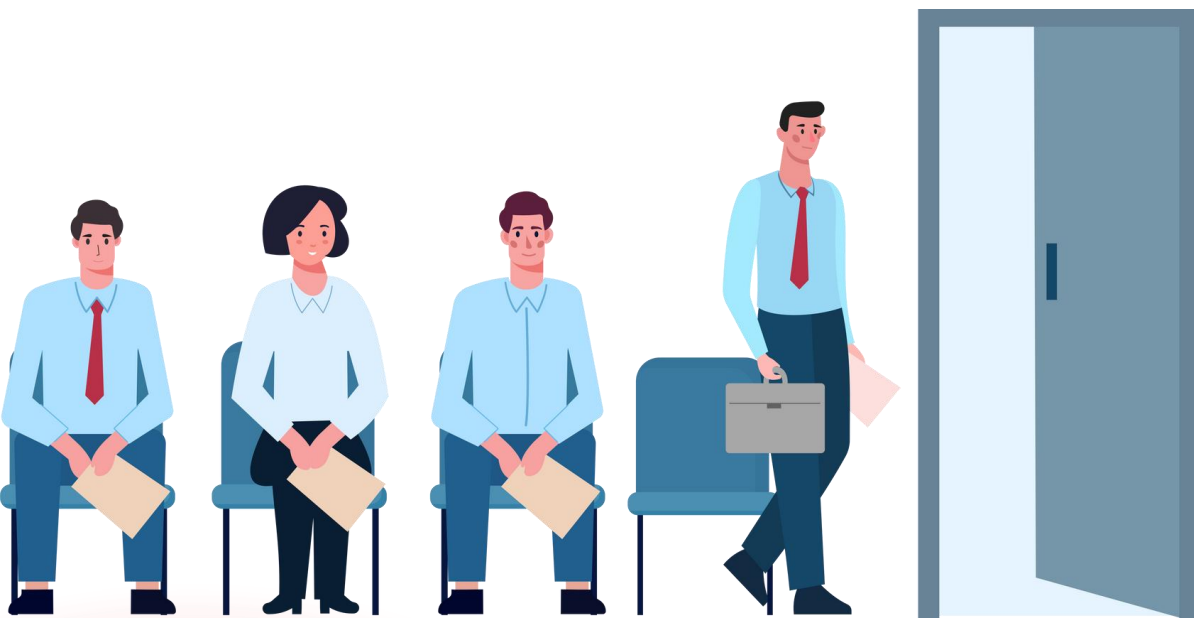
GENERATIE Z

Geboren tussen +/- 1995-2010, hiermee ook de jongste generatie op de arbeidsmarkt.



GEN X (1955-1970)

“Je moet je strepen verdienen”

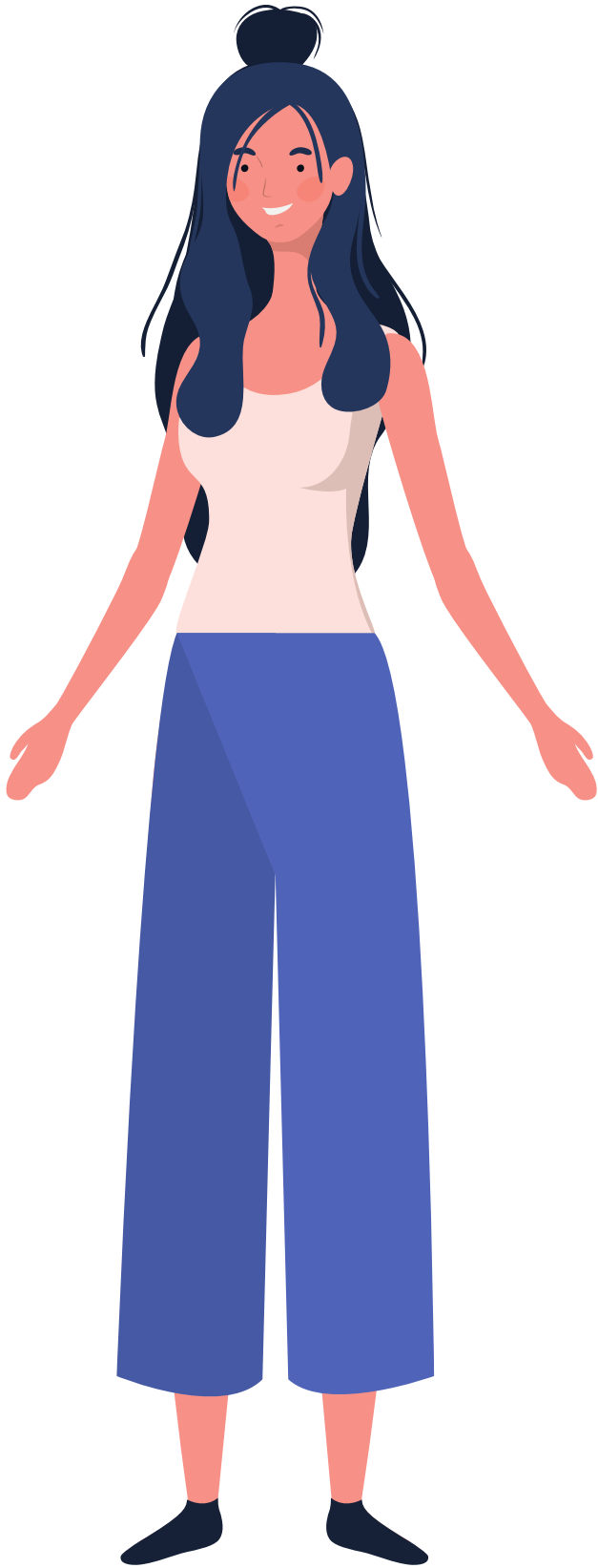


“Schouders eronder zetten”



GEN Z

“Work smarter not harder”



Voldoening,
& work life
balance



400K

APPLY NOW





WAT IS DE FUNCTIE VAN GEN Z?



DE KRACHT VAN DE JONGSTE GENERATIE IS SOCIAAL INNOVEREN

UPDATES GEN Z

Welke updates brengt Gen z mee naar de werkvloer?



SNELHEID



GELIJKWAARDIGHEID



FLEXIBILITEIT

“Gen z, zeer gevoelig voor verspilling van (werk)energie, kan organisaties helpen 10 tot 20% meer tijd te besparen”

Dr. Aart Bontekoning



WAT HEB JE AAN GEN Z?

Wat levert het je op?



**FRISSE BLIK +
UPDATES**



**AANPASSINGS-
VERMOGEN**



**KENNIS VAN
DOELGROEP**

WAT ZOEKEN ZE IN WERK?

Wat vind Gen Z belangrijk in hun werk?



IMPACT



ONTWIKKELING



WAARDERING

“Ik verdiende makkelijk 10.000 per maand met crypto, maar ik had het gevoel dat ik achterliep in mijn ontwikkeling en vond de hoeveelheid kansen op het internet overweldigend. Ik wilde me sociaal ontwikkelen en van ervaren collega's leren hoe je een bedrijf bouwt.”

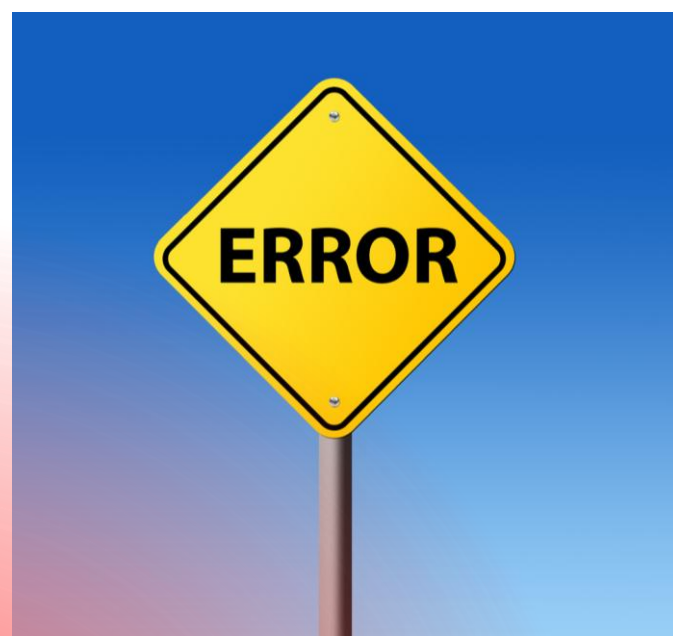
Noan, 22

(werkt nu 4 dagen in loondienst)



WAT ZIJN HUN UITDAGINGEN?

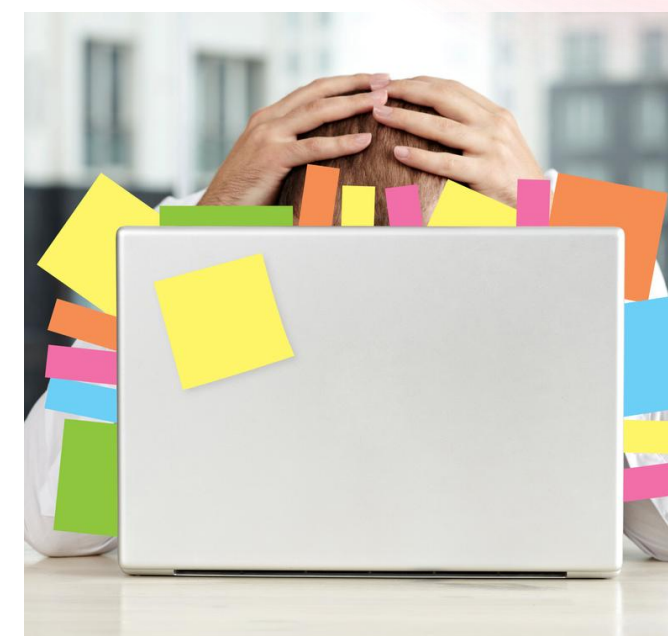
Waar kan je als manager in ondersteunen?



**ANGST VOOR
FOUTEN**



**ZOEKENDE WAT
BIJ ZE PAST**



**GRENZEN
AANGEVEN**



**TIJD VOOR WAT LIVE
GENZPIRATIE!**



**WAT HEB JIJ NODIG OM 5 JAAR BIJ
EEN ORGANISATIE TE BLIJVEN?**



**HOE ZIET JOUW IDEALE
LEIDINGGGEVENDE ERUIT?**

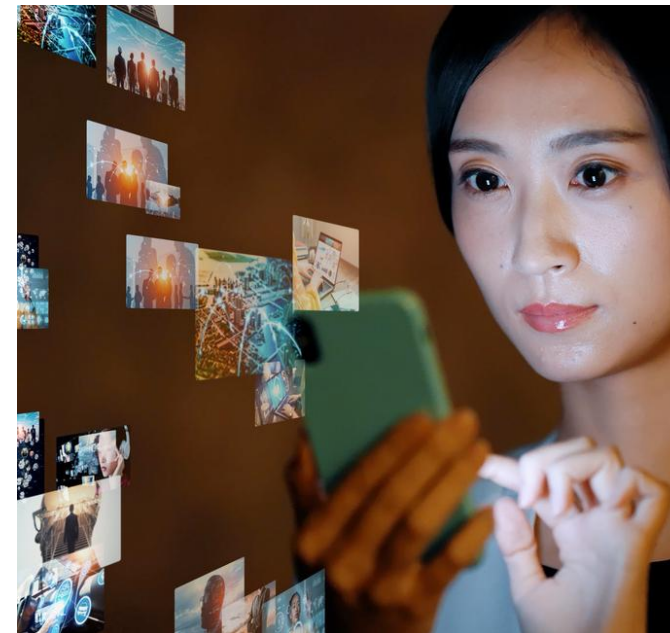


**WAT ZOU JE ADVISEREN AAN
ORGANISATIES DIE MEER JONGEREN
WILLEN AANTREKKEN?**

RECRUITMENT



VISUEEL



VIDEO CONTENT



**GELIJKWAARDIGE
KENNISMAKING**

Vacature: Junior Marketing Specialist

Locatie: Amsterdam, Nederland

Uren per week: 32-40 uur

Dienstverband: Vast

Salaris: €2.500 - €3.000 bruto per maand, afhankelijk van ervaring

Over ons:

Creative Solutions is een jong en dynamisch marketingbureau dat bedrijven helpt groeien door middel van innovatieve marketingstrategieën en opvallende campagnes. Ons team bestaat uit getalenteerde marketeers, ontwerpers en strategen die elke dag samenwerken om het succes van onze klanten te bevorderen. We staan bekend om onze creatieve aanpak en het bedenken van unieke oplossingen die impact maken in de markt.

De functie:

Als Junior Marketing Specialist krijg je de kans om een belangrijke rol te spelen in ons marketingteam. Je ondersteunt bij het uitvoeren van campagnes en denkt actief mee over creatieve concepten die aansluiten bij de wensen van onze klanten. Daarnaast beheer je social media-kanalen, creëer je content en analyseer je de resultaten van campagnes om verbeteringen door te voeren. Je werkt nauw samen met collega's en andere afdelingen, waardoor je ervaring opdoet in verschillende aspecten van marketing.

Je taken zijn onder andere:

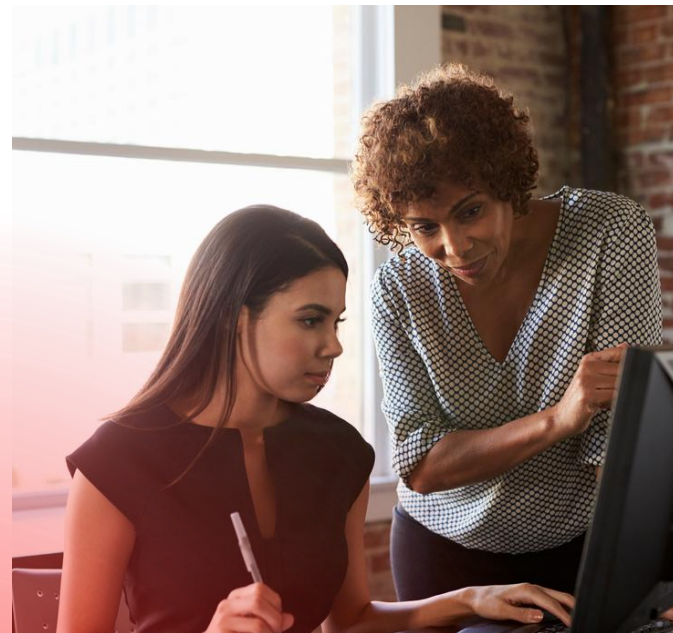
- Beheren van social media-kanalen en creëren van pakkende content.
- Schrijven van teksten voor blogs, websites en nieuwsbrieven.
- Analyseren van de prestaties van marketingcampagnes en voorstellen voor optimalisatie.
- Bijdragen aan het ontwikkelen en uitvoeren van e-mailcampagnes.
- Op de hoogte blijven van de laatste trends in digitale marketing en deze vertalen naar nieuwe strategieën.





ONBOARDING

Hoe vertaal je dit naar de werkvloer?



BUDDY SYSTEEM



VIDEO CONTENT



**CARIÈRE
PLANNING**

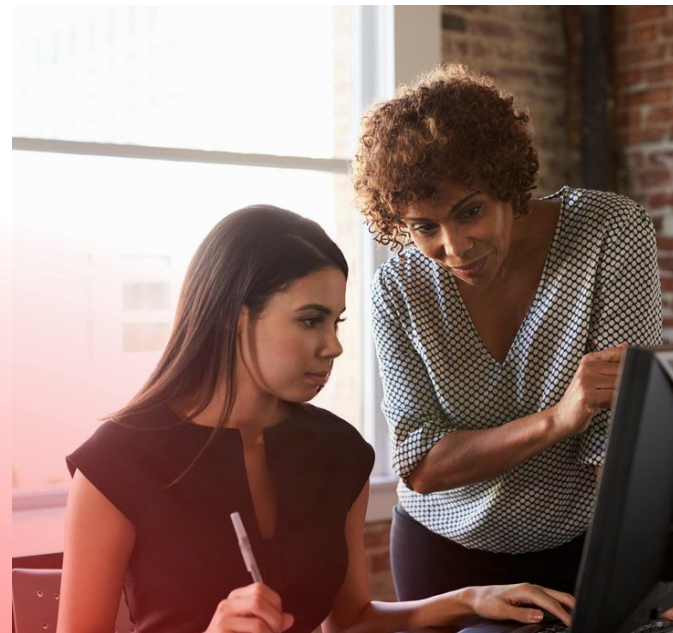
“Ik kijk liever naar een uitleg video van een moeilijke taak dan dat ik een lange uitleg krijg. Dan kan ik de snelheid op 1.25 zetten, en het terugkijken als ik iets niet snap.”

Corné - 21



BEHOUDEN

Hoe vertaal je dit naar de werkvloer?



**RECHTVAARDIGHEID
+ DUIDELIJKHEID**



**INSPRAAK IN
WERKZAAMHEDEN**



JOB ROTATIE



HOE ZIET DE IDEALE ORGANISATIE ERUIT VOLGENS GEN Z?

DE IDEALE ORGANISATIE

Hoe ziet de ideale organisatie eruit volgens Gen Z?



**FLEXIBEL WAAR
MOGELIJK**



**BEOORDEELD
WORDEN OP
RESULTAAT**



**PLATTE
ORGANISATIE**



**TIJD VOOR WAT KENNIS EN
ERVARING!**



**ALS JE ZOU WILLEN DAT JONG TALENT GILLEND BIJ
JE WEGRENT, HOE ZOU JE DE ORGANISATIE
DAN inrichten?**



**HOE ZIET JOUW IDEALE
LEIDINGGGEVENDE ERUIT?**



**WAT DOEN JULLIE OM DE ORGANISATIE
AANTREKKELIJK TE HOUDEN VOOR ALLE
GENERATIES?**



**VRAGEN, OBSERVATIES OF
OPMERKINGEN?**